



my Geisha

Business model

WWW.MYGEISHA.RO

Sistemul My Geisha

Aspecte generale



my Geisha

- Importator exclusiv (Shangpree, Accoje, Stara Mydlarnia, Zeen Collagen, Epanel), gama de produse brand propriu - my Geisha
- Pozitionare brand: medium-high;
- Sortimentatie impartita in 5 grupe de articole:
 - Parfumuri: uleiuri, extracte de parfum , parfumuri pentru incaperi
 - Skin care
 - Make-Up
 - Cosmetice
 - Ingrijire - dezinfectanti.
- Brand personal cu impact pozitiv pe business.

Sistemul My Geisha

Sistem de vanzare



my Geisha

- 3 tipuri de magazin: pop-up store, magazin in centre comerciale (20-40 mp) si magazin stradal;
- Extra forma de retail : my Geisha Beauty Express - perfumery and cosmetics vending machines (automate de beauty)
- Layout unitar pentru fiecare tip de magazin
- Magazin online;
- Distributie produse in retail

Strategia de dezvoltare prin Franciza



- a) Profil francizat
- b) Locatii parteneri noi : selectare, decizie
- c) Exclusivitate teritoriala in conditii specifice
- d) Amenajare locatie si structura investitionala, modele de amenajare in functie de locatie
- e) Gestiune business - responsabilitati, obligatii
- f) Surse de venit/servicii disponibile/portofoliu
- g) Pachet de start oferit de Francizor
- h) Distributie comisioane
- i) Suport Resurse Umane - selectie, recrutare
- j) Suport pregatire profesionala
- k) Suport marketing si activitati promotionale
- l) Suport operational dupa deschidere

Strategia de dezvoltare prin Franciza



a) Profil francizat

- Antreprenor, experienta in retail si in piata de parfumuri sunt beneficii
- Antreprenor care vrea sa-si mareasca portofoliul de business
- Locatii Franciza My Geisha
 - Locatie noua
 - Locatie existenta care poate fi remodelata in locatie My Geisha
- Segment locatii: orase cu mai mult de 100k locuitori
- Amplasare:
 - Pop Up Store/ Magazin - in centre comerciale
 - Spatii stradale in zone centrale sau de shopping.
 - Vending machines

Strategia de dezvoltare prin Franciza



my Geisha

c) Exclusivitate teritoriala

- Asigurarea exclusivitatii unei zone pentru partenerul francizat:
 - Pentru exclusivitate francizatul isi asuma indeplinirea unor obiective (de vanzari etc).
- Variante de exclusivitate zonala:
 - La nivel de judet/ oras - francizatul va primi drept de operare in zona alocata, va putea implementa toate modelele de business: magazin, distributie, online.
 - La nivel de zona de operare pentru o locatie - un cartier, un mall etc.

Strategia de dezvoltare prin Franciza



d) Amenajare locatie si structura investitionala

- Solutii unitare de branding, layout magazin, amenajare, uniforma personal, mobilier si sortimentatie.
 - Definire elemente de branding care vor fi comune la nivel de retea si vor individualiza franciza;
 - Plan architectural cu solutii de layout - adaptabile in functie de locatie;
 - Mobilier standardizat si elemente decor, inclusiv iluminat - adaptabile spatiului noii locatii;
 - Stabilirea de parteneriate strategice pentru furnizori de materiale necesare amenajarii.
- Investitia in amenajare este in sarcina francizatului, cu respectarea proiectului francizorului.

Strategia de dezvoltare prin Franciza

e) Gestiune business – responsabilitati, obligatii



my Geisha

- Sistem de gestiune standardizat la nivel de retea;
- Drept de vizualizare pentru francizor
- Audit de business francizat realizat de catre francizor.

Strategia de dezvoltare prin Franciza



my Geisha

f) Surse de venit/servicii disponibile/portofoliu

my Geisha



Strategia de dezvoltare prin Franciza



f) Surse de venit/servicii disponibile/portofoliu

Venituri		
Surse venit	Francizor	Francizat
Vanzari magazin	Marja furnizor	Marja comerciala
Vanzari magazin online	Marja comerciala	Marja din vanzare aditionala/complementara-sistem de voucher
Distributie B2B	Marja furnizor	Marja comerciala

Strategia de dezvoltare prin Franciza



my Geisha

f) Surse de venit/servicii disponibile/portofoliu

Cheltuieli		
Linii de cost	Francizor	Francizat
Operationale	Magazine & HQ	Magazin propriu
Marketing	Dezvoltare brand, comunicare, marketing national si local	Marketing local
Training & HR	Pregatirea personalului francizatului	Recrutare & training angajati noi
Franciza	Monitorizare/ implementare	

Strategia de dezvoltare prin Franciza

g) Pachet de start oferit de Francizor



my Geisha

- Plan de amenajare a locatiei
- Kit branding
- Training personal, specific pentru fiecare pozitie
- Promovare locatie - eveniment deschidere.

Strategia de dezvoltare prin Franciza



my Geisha

j) Suport pregatire profesionala

Actiuni preinaugurare - training

- Target: Manager locatie si Reprezentant vanzari

Actiuni la inaugurare

- Suport pentru echipa partenerului francizat in primele zile de la deschidere.

Strategia de dezvoltare prin Franciza



my Geisha

k) Suport marketing si activitati promotionale

- Strategie de marketing/ comunicare unitara, pentru intreaga retea de franciza;
- Plan de promovare media (social media, articole mass media, reclame print, outdoor, reclame digitale etc);
- Plan de actiuni tactice pentru atragerea de clienti in locatii, cresterea vanzarilor etc.
- Campanii influenceri
- Campanii de promovare online (Instagram, Facebook , Google)
- Campanii de promovare in baza de date existenta si in continua crestere

Strategia de dezvoltare prin Franciza



my Geisha

I) Suport operational dupa deschidere

- Inovatie - imbunatatirea sortimentatiei si a serviciilor din locatii;
- Traininguri pentru francizati si angajatii acestora, pentru produse si servicii noi;
- Monitorizare si sisteme de raportare.

Costuri franciza



- Total 15.000 EUR cu TVA pentru Romania si 15.000 Euro fara TVA in afara Romaniei:
 - 6500 EUR cost franciza ce include: taxa intrare franciza, branding, knowhow, traininguri, uniforma personal, decoruri - trandafiri criogenati, sticle tester pentru toate aromele de parfum, consumabile (pungi, foi de matase, blottere), eveniment deschidere; 8500 EUR - produse calculate la urmatoarele discount-uri fata de pretul impus de vanzare:
 - - 50% parfumuri my Geisha, my Geisha skincare (brand propriu), my Geisha make up (brand propriu) si arome incapere (brand propriu)
 - -35%-40% - branduri pentru care my Geisha are rol de distribuitor (Shangpree, Accoje, Stara Mydlarnia, Zeen Collagen etc)

Costuri franciza



- COSTURI NEINCLUSE:
- Infiintare firma
- Inchiriere locatie
- Amenajare locatie
- Angajare personal
- Cheltuieli suplimentare pentru administrare business (contabilitate, taxe si impozite etc)

Conditii contractuale



- CONTRACT STANDARD - valabilitate 1 an de la data semnarii , cu prelungire automata daca niciuna dintre parti nu notifica incetarea acestuia.
- Incetarea se poate invoca in cazul in care una dintre parti nu respecta clauzele contractuale.
- La prelungirea contractului nu se achita taxe suplimentare sau o alta taxa de reintrare in franciza. Prelungirea se face fara costuri extra
- Nu exista redevente lunare
- Exclusivitatea teritoriala se poate obtine in conditii specifice legate de cifra de afaceri, buna functionare a colaborarii, potentialul de crestere etc
- Francizatul poate incheia si contracte de distributie B2B

RETEA ACTUALA



• In prezent, my Geisha detine o retea de 31 magazine:

ROMANIA

Bucuresti

- Promenada Mall
- Baneasa Feeria
- Baneasa Shopping City
- Afi Cotroceni
- Sun Plaza
- Park Lake
- Mega Mall
- Militari
- Afi Cotroceni

RETEA ACTUALA



Constanta

- City Park Mall
- Shopping City

Iasi

- Vivo Mall

Ramnicu Valcea

- Palas Mall

Brasov

- str Republicii nr 31

Timisoara

- Iulius Town
- Shopping City

RETEA ACTUALA



Craiova

-Electroputere Mall

Cluj

-Iulius Mall

Ploiesti

-Afi Ploiesti

Galati -Winmarkt

Targu Mures -Shopping City

Slatina -Strada A. I. Cuza 14

Pitesti -Jupiter City

RETEA ACTUALA



Targu Jiu -Shopping City
Arad -Strada Metianu 4
Bacau -Arena Mall
Suceava -Iulius Mall
Bistrita
Oradea

BELGIA

Bruxele - Rue Bodenbroek 8A,

AUSTRIA

Viena - Spiegelgasse 2

LOCATII IN CURS DE DESCHIDERE



- URMATOARELE DESCHIDERI DE LOCATIE 2021

- CHISINAU
- PIATRA NEAMT

- ITALIA PESCARA

- SPANIA MARBELLA

- VALENCIA

PRETURI RECOMANDATE VANZARE



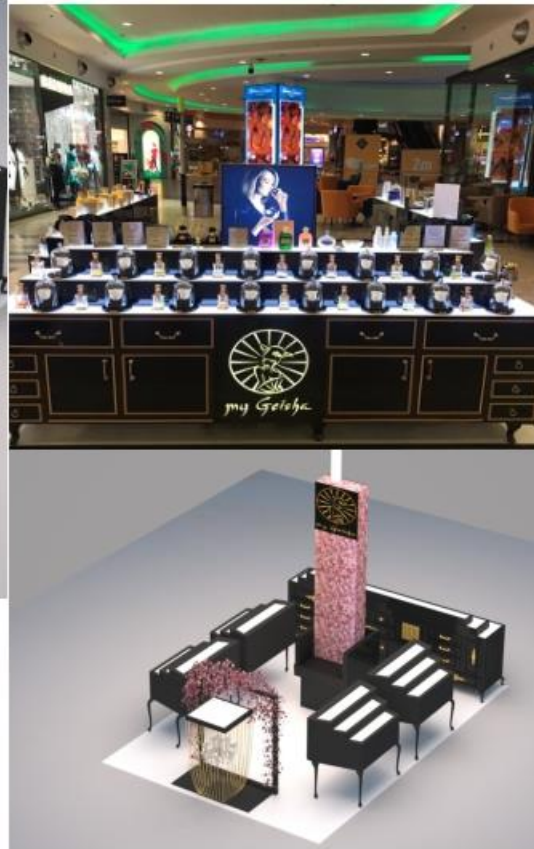
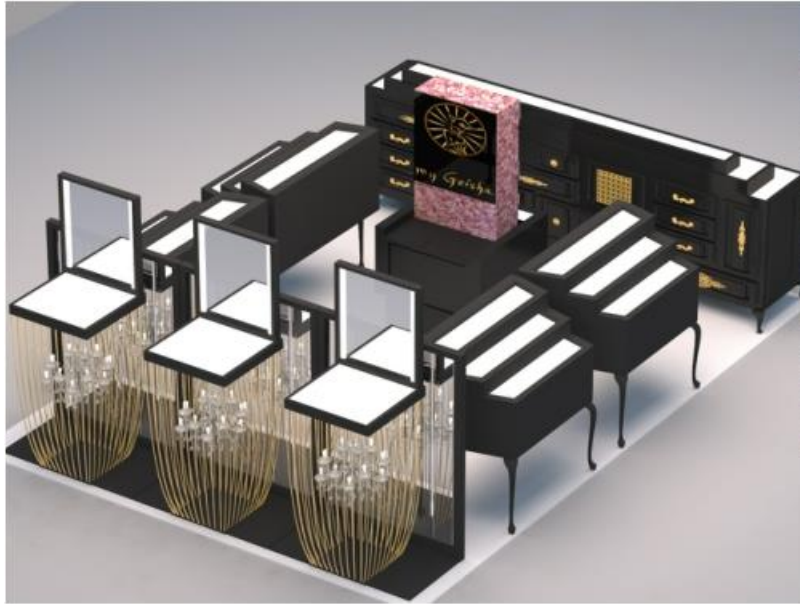
- ROMANIA - corespund cu preturile afisate pe www.mygeisha.ro
- INTERNATIONAL (inclusiv Europa):
- Ulei de parfum standard - 69 euro
- Extract de parfum 100 ml - 99 euro
- Ulei de parfum Luxury Edition - 109 euro
- Pentru restul produselor se considera preturile afisate pe site-ul oficial indiferent de tara, urmand ca in maxim 6 luni sa fie aliniat si preturile din Romania ale parfumurilor la RRP urile internationale

AVANTAJE BRAND



- Diferentiere tipuri de produs fata de concurenta din industria beauty: parfumurile my Geisha sunt uleiuri de parfum si extracte de parfum (comparativ cu apa de toaleta sau apa de parfum - formule regasite in 99% magazine de profil concurente)
- Servicii si produse cu atribute de nisa/ parfumerie de lux la preturi de masa/ mainstream (mobilier, ambalaje produse, servicii si standarde)
- Brand cu dezvoltare rapida in piata (29 locatii fizice la mai putin de 3 ani de la lansare)
- Canal propriu de productie - fabrica proprie de productie parfumuri si cosmetice
- Planuri de dezvoltare ca nr de SKU brand propriu, urmand a fi accesata si zona de accesorii (fashion) din anul urmator

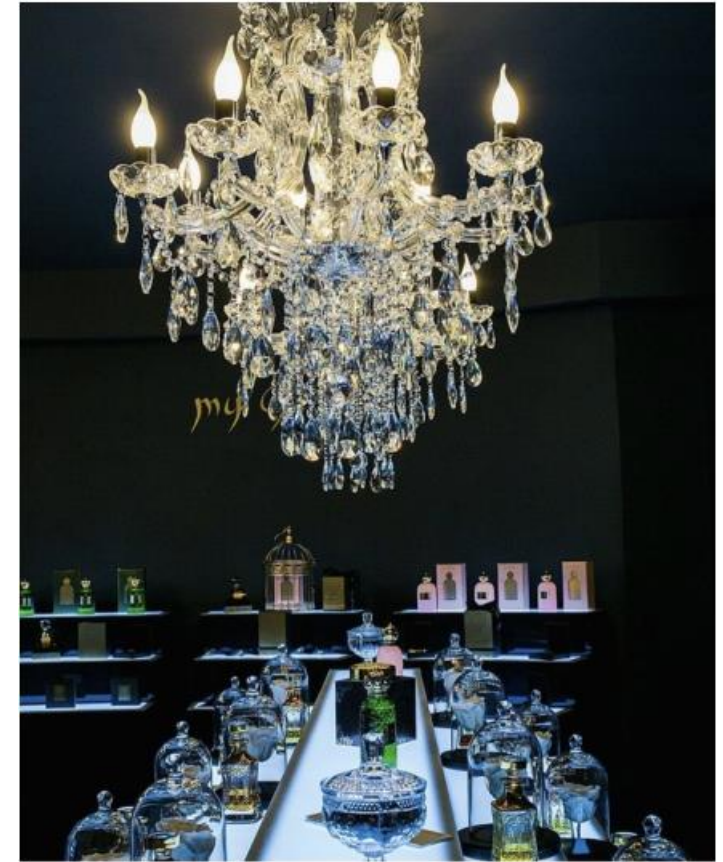
CONCEPT POP UP STORE



CONCEPT MAGAZIN



CONCEPT MAGAZIN



OUR OPENINGS

